



Informații¹ privind scoaterea la concurs a unor posturi didactice la UED Lugoj

Lector universitar, poziția 16, Facultatea de Științe Economice

a) Descrierea postului scos la concurs

Lector universitar, poziția 16 din statul de funcțiuni al Departamentului de Economie generală, Facultatea de Științe Economice. Disciplinele postului: 1. Marketing; 2. Marketing bancar; 3. Comunicare și relații publice

Anunțul de scoatere la concurs a postului a fost publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 1358 din 5 decembrie 2018.

b) Atribuțiile/activitățile aferente postului scos la concurs

Activități de predare, seminarizare, examinare și consultații la anul II și III de la programul de studii universitare de licență Finanțe și bănci. La disciplinele: Marketing, anul II - 2 ore de curs și 2 ore de seminar; Marketing bancar, anul III - 2 ore de curs și 2 ore de seminar; Comunicare și relații publice anul II - 2 ore de curs și 2 ore de seminar. Îndrumarea realizărilor lucrărilor de finalizare a studiilor. Participarea la conferințe, simpozioane, congrese organizate în domeniul de activitate principal sau în domenii interdisciplinare. Organizarea de schimburi academice între diferite universități din țară și străinătate. Elaborarea de cărți, cursuri, caiete de seminarii și alte manuale universitare.

c) Salariul minim de încadrare: 2.350 RON

d) Calendarul concursului

Data publicării anunțului în Monitorul Oficial, partea a III-a	2018 – 12 – 05	
Perioada de înscriere	Început	Sfârșit
	2018 – 12 – 05	2019 – 01 – 21
Data susținerii prelegerii	2019 – 02 – 05	
Ora susținerii prelegerii	10,00	
Locul susținerii prelegerii	Sala Senatului	
Perioada de susținere a examenelor	Început	Sfârșit
	2019 – 02 – 05	2019 – 02 – 06
Perioada de comunicare a rezultatelor	Început	Sfârșit
	2019 – 02 – 07	2019 – 02 – 08
Perioada de contestații	Început	Sfârșit
	2019 – 02 – 09	2019 – 02 – 13

¹ Informații publicate și pe pagina web a concursului de pe site-ul web specializat, administrat de MEN.

e) Tematica probelor de concurs

Marketing: 1. Conceptul și funcțiile marketingului; 2. Mediul extern al firmei și piața întreprinderii; 3. Strategia de piață și mixul de marketing; 4. Politica de produs, politica de preț; 5. Politica de distribuție, politica de promovare; 6. Planificarea și programul de marketing; 7. Organizarea activității de marketing.
Marketing bancar: 1. Conținutul și particularitățile marketingului financiar – bancar; 2. Politica de produs în domeniul serviciilor financiar – bancare; 3. Politica de preț într-o bancă; 4. Politica de distribuție într-o bancă; 5. Politica de promovare a serviciilor bancare. **Comunicare și relații publice:** 1. Delimitări conceptuale; 2. Comunicarea verbală; 3. Comunicarea scrisă; 4. Comunicarea electronică; 5. Comunicarea managerială; 6. Gestiunea conflictelor în comunicare; 7. Conceptul și tehnici de relații publice.

f) Descrierea procedurii de concurs

Analiza dosarului de înscriere. Susținerea unei prelegeri publice (minimum 45 de minute) în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare. Această probă conține în mod obligatoriu și o sesiune de întrebări din partea comisiei și a publicului. **Evaluarea performanțelor/abilităților didactice** constă în susținerea unui curs (prelegeri) cu caracter didactic în fața studenților, în prezența comisiei de concurs. Dacă în perioada respectivă nu există activitate didactică, atunci poate fi susținut în fața comisiei de concurs. Tema cursului/prelegerii se stabilește de către comisie și se comunică candidaților cu 48 de ore înainte de susținerea probei.

Bibliografia pentru evaluarea performanțelor/abilităților practice:

Marketing:

1. Bruhn Manfred – Marketing, Editura Economică, București, 1999
2. Diaconescu Mihai – Marketing, Ediția a II- a, Editură Universitară, 2011
3. Kotler Philip – Managementul marketingului, Editura Teora, București, 1997
4. Semenescu Augustin, Marcu Dragoș, Adrian Ioana – Marketing – Teorie și aplicații, Editura Matrixrom, 2015

Marketing bancar:

1. Anghel Marcel – Management financiar bancar, Editura Matrix Rom, București, 2001
2. Cechin – Crista Persida – Bănci și operațiuni bancare, Editura Mirton, Timișoara, 2004
3. Cechin – Crista Dan, Hălmăgeanu Florentina – Elemente de marketing bancar, Editura, Eurobit, Timișoara, 2011
4. Diaconescu Mihai – Marketing, Ediția a II- a, Editură Universitară, 2011

Comunicare și relații publice:

1. Coman Cristina – Relații publice. Principii și strategii, Colecția COLLEGIUM. Relații publice și publicitate, Editura Polirom, Iași, 2001
2. Kruckeberg Dean, Judy Vanslyke Turk, Doug Newsom - Totul despre relațiile publice, Ediția a II a rev. și adăugită, Editura Polirom, 2010
3. Mucchielli Alex - Arta de a comunica. Metode, forme si psihologia situatiilor de comunicare, Editura Polirom, 2015
4. O' Sullivan Tim, Hartley John, Saundres Danny, Montgomery Martin, Fiske John – Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Colecția COLLEGIUM. Media, Editura Polirom, Iași, 2001

g) Lista documentelor incluse în dosarul de concurs

1) Cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat, care include o declarație pe proprie răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar. **2)** Propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului atât din punct de vedere didactic, în cazul posturilor didactice, cât și din punct de vedere al activităților de cercetare științifică; propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maximum 10 pagini și este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților. **3)** Curriculum vitae în format tipărit și în format electronic; Curriculum vitae trebuie să includă: a) informații despre studiile efectuate și diplomele obținute; b) informații despre experiența profesională și locurile de muncă relevante; c) informații despre proiectele de cercetare-dezvoltare pe care le-a condus ca director de proiect și granturile obținute, în cazul în care există astfel de proiecte sau granturi, indicându-se pentru fiecare sursa de finanțare, volumul finanțării și principalele publicații sau brevete rezultate; d) informații despre premii sau alte elemente de recunoaștere a contribuțiilor științifice ale candidatului. **4)** Lista de lucrări în format tipărit și în format electronic; Lista completă de lucrări va fi structurată astfel: a) lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări; b) teza sau tezele de doctorat; c) brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială; d) cărți și capitole în cărți; e) articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal; f) publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate; g) alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice. **5)** Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor UED de prezentare la concurs, al cărei format standard este prevăzut în metodologia proprie. Fișa de verificare este completată și semnată de către candidat; **6)** Copia legalizată a diplomei de doctor și în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia. **7)** Rezumatul, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a tezei de doctorat (pe maximum o pagină pentru fiecare limbă). **8)** Declarație pe propria răspundere a candidatului în care indică situațiile de incompatibilitate prevăzute de Legea nr. 1/2011 în care s-ar afla în cazul câștigării concursului sau lipsa acestor situații de incompatibilitate. **9)** Copii legalizate ale altor diplome care atestă studiile candidatului. **10)** Copia cărții de identitate sau, în cazul în care candidatul nu are o carte de identitate, a pașaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate ori pașaportului. **12)** În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii de pe documente care atestă schimbarea numelui – certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui. **13)** Maximum 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii.

h) Adresa la care trebuie transmis dosarul

Universitatea Europeană "Drăgan" din Lugoj, Rectorat, Str. Ion Huniade nr. 2, cod 305500, Lugoj, jud. Timiș.
Adresă e-mail: ued@deu.ro