



*Aprobat în ședința Senatului universitar al UED Lugoj din 30 septembrie 2019
prin Hotărârea nr. 53 din 30.09.2019*

PLANUL DE MARKETING AL UNIVERSITĂȚII EUROPENE "DRĂGAN" DIN LUGOJ PE ANUL UNIVERSITAR 2019 – 2020

I. Considerații generale

Universitatea Europeană "Drăgan" din Lugoj (UED), ca instituție de învățământ superior privată, de interes public, are drept scop promovarea – în comunitatea locală, regională, națională și internațională – a unor componente culturale specifice. În contextul actual, aceste componente sunt: cunoașterea sistemică și inovatoare, învățarea permanentă și inovatoare, multiculturalitate, cultură a competenței și competitivității pe piața muncii, cultură a dezvoltării personale și morale, cultură a integrării în diversitate, cultură a atitudinii proactive și a participării.

În realizarea acestor obiective, universitatea constituie pentru comunitatea academică cadrul instituțional în care participativ și democratic, cu responsabilitate, competență și curaj se fundamentează soluții.

II. Strategiile de marketing ale Universității Europene "Drăgan" din Lugoj

Formulând o strategie de marketing pentru viitorii ani, UED va trebui să răspundă la următoarele întrebări:

1. *"Ce fel de servicii dorește UED să dezvolte pentru fiecare grup țintă?"*;
2. *"Cum poate Universitatea să se distingă de celelalte universități pe aceste piețe, și ce avantaje particulare dorește universitatea să obțină?"*;
3. *"Ce obiective tactice de marketing dorește UED să realizeze?"*;
4. *"Care sunt elementele marketingului mix necesare și ce politici de preț, produs, personal și promovare vor fi utilizate pentru atingerea obiectivelor?"*.

Obiectivele strategice sunt obiective pe termen lung pentru UED. Obiectivele operaționale sunt obiective pe termen mediu și privesc combinațiile serviciilor universității. Obiectivele operaționale, au nevoie să fie cât mai detaliat posibil.

Numai dacă obiectivele operaționale sunt stabilite și scrise, acestea pot constitui un ghid pentru deciziile care vor fi luate prin intermediul **Planului de acțiune al UED** în viitor. Planul de acțiune arată utilizarea resurselor pentru a realiza optimul de marketing mix și atingerea obiectivelor tactice. Planul de acțiune se ocupă de coeziunea și coordonarea variatelor instrumente de marketing. Întrebările pe care și le pune conducerea UED sunt:

- *"Ce fel de cerințe au de îndeplinit studenții?"*;
- *"Cum vom putea atrage oamenii potriviți (personal) și ce posturi vor primi ei?"*;
- *"Care va fi avantajul distinct pentru studenții la curs (profit) și cum va arata Universitatea în exterior (promovare)?"*.

Planul de acțiune al UED poate face distincția între măsurile și acțiunile pe termen scurt și modificările ce se vor realiza pe termen mediu. Planul stabilește și dezvoltările viitoare și cum va fi realizat feedback-ul pentru a vedea dacă obiectivele au fost realizate. Deoarece scopul strategiei de marketing la UED este de a influența relația dintre universitate și comunitate, evaluarea și revederea periodică este necesară. Experiențele obținute și rezultatele din planificarea anterioară pot fi utilizate într-o nouă rundă de planificare.

Promovarea ofertei academice a UED în cadrul Admiterii se face prin: organizarea acțiunii "*Porți deschise la UED*", participarea la târguri de specialitate, încheierea unor contracte de asigurare a promovării admiterii prin intermediul presei, diseminarea materialelor de promovare a admiterii în licee, realizarea materialelor de promovare a admiterii (spoturi radio și TV, materiale de presă scrisă și online), precum și prezența la emisiuni radio-tv pe tema admiterii.

Eficientizarea comunicării interne și externe în cadrul UED implică organizarea unor evenimente periodice de socializare și promovare, transmiterea comunicatelor de presă și a informațiilor solicitate de reprezentanții mass media, organizarea conferințelor de presă, actualizarea permanentă a secțiunii dedicate din site-ul universității și consolidarea prezenței UED la nivelul rețelei sociale Facebook.

Promovarea Universității Europene "Drăgan" din Lugoj ca instituție de referință în comunitatea locală este centrată pe sprijinirea unor evenimente organizate de către autoritățile locale și realizarea de expoziții tematice cu interes pentru comunitate.

III. Planul de acțiune pentru implementarea strategiilor de marketing

Promovarea UED cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care universitatea le poate desfășura pentru a atrage grupurile-țintă prin educația oferită.

Obiectivele urmărite și acțiunile stabilite spre a fi realizate în anul universitar 2019 - 2020, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Obiectiv	Acțiuni stabilite în vederea realizării obiectivului	Determinarea obiectivului	Costuri preconizate	Sursă de finanțare	Responsabili	Termen de realizare
1. Eficientizarea comunicării interne și externe a UED	▪ Dezvoltarea permanentă a site-ului UED	▪ Actualizarea site-ului UED	-	-	Director Departament de Cercetare Decani Directori Departamente	Permanent
	▪ Consolidarea prezenței UED la nivelul rețelei sociale Facebook	▪ Actualizarea informațiilor pe rețeaua de socializare Facebook	-	-	Director Departament de Cercetare Decani Directori Departamente	Permanent
	▪ Organizarea unor evenimente periodice de socializare și promovare a UED	▪ Număr de evenimente organizate de UED	-	-	Rector Prorector Decani Directori Departamente	Permanent
	▪ Transmiterea comunicatelor de presă	▪ Număr de comunicate de presă	-	-	Rector Prorector Decani	Permanent
	▪ Transmiterea informațiilor solicitate de reprezentanții mass media	▪ Număr de informații solicitate de mass media	-	-	Rector Prorector Decani	Permanent

	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea conferințelor de presă 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de conferințe de presă 	-	-	Rector Prorector Decani	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> Promovarea cercetării științifice a UED și a Editurii Nagard 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de participări la târguri naționale și internaționale de carte. Obținerea de diplome care să ateste calitatea publicațiilor Editurii 	2.000 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Director Departament de Cercetare Directori Departamente	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> Sesiunea științifică anuală a cadrelor didactice 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de articole susținute Elaborarea unui volum care să cuprindă articolele susținute 	2.000 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Director Departament de Cercetare Directori Departamente	Noiembrie 2019
	<ul style="list-style-type: none"> Participarea studenților UED la sesiuni științifice studențești externe 	<ul style="list-style-type: none"> O participare la o sesiune organizată de o universitate din România 	2.500 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Director Departament de Cercetare Decani Directori Departamente	Martie – Mai 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Sesiunea științifică anuală a studenților 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de articole susținute Elaborarea unui volum care să cuprindă articolele susținute 	2.000 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Director Departament de Cercetare Directori Departamente	Mai 2020

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferința științifică internațională UED 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Număr de articole susținute ▪ Elaborarea unui volum care să cuprindă articolele susținute 	1.500 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Director Departament de Cercetare Directori Departamente	Iunie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuarea implementării Programului Junior Achievement Romania la UED, ce va consta în acțiuni de educație antreprenorială 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Număr de studenți beneficiari ai Programului 	2.000 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Prorector	Iulie 2020
2. Promovarea ofertei academice a UED	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicare Ofertei academice a universității pe site-ul UED 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualizarea site-ului cu oferta academică a UED pentru Admiterea 2020 	-	-	Director Departament de Cercetare Decani Directori Departamente	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidarea prezenței UED la nivelul rețelei sociale Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualizarea și promovarea informațiilor privind Admiterea 2020 pe rețeaua de socializare Facebook 	-	-	Director Departament de Cercetare Decani Directori Departamente	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea de materiale promoționale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 500 de pliante ▪ 100 de afișe 	2.500 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Rector Prorector Decani	Ianuarie 2020

	<ul style="list-style-type: none"> Promovarea Ofertei academice a UED în liceele din Lugoj și din localitățile limitrofe (Caransebeș, Buziaș, Făget, Nădrag) 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de vizite în liceele din Lugoj și din localitățile limitrofe 	-	-	Decani Directori Departamente	Ianuarie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Participarea și prezentarea Ofertei academice a UED la târguri de specialitate 	<ul style="list-style-type: none"> O participare 	2.500 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Rector Prorector Decani	Martie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea și prezentarea Ofertei academice a UED în cadrul acțiunii "Porți deschise la UED" 	<ul style="list-style-type: none"> Invitarea liceelor și școlilor din Lugoj și localitățile limitrofe să viziteze UED Număr de vizite 	-	-	Decani Directori Departamente	Aprilie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Prezența reprezentanților UED la emisiuni radio și tv pe tema Admiterii 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de emisiuni 	-	-	Rector Prorector Decani	Aprilie – Mai 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea materialelor de promovare a Admiterii 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Spoturi radio și TV, materiale de presă scrisă și online 	1.500 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Rector Prorector Decani	Mai 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Promovarea Ofertei academice a UED în presă (ziare, radio, tv, online) 	<ul style="list-style-type: none"> Încheierea unor contracte de asigurare a promovării Admiterii prin intermediul presei 	2.000 lei	Venituri proprii, sponsorizări	Rector Prorector Decani	Iunie – Septembrie 2020

3. Promovarea UED ca investiție de referință în comunitatea locală	<ul style="list-style-type: none"> Implementarea programului "Voluntar la UED" 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de contracte de voluntariat (Crăciun, Paște etc.) Număr de voluntari (studenți, cadre didactice) 	-	-	Coordnator CCOC Decani	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea și sprijinirea unor evenimente periodice destinate comunității locale 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de evenimente organizate și sprijinite 	-	-	Rector Prorector Decani Directori Departamente	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea companiilor și a instituțiilor publice dispuse să ofere mentorat studenților 	<ul style="list-style-type: none"> Număr de protocoale de parteneriat și convenții de practică 	-	-	Rector Prorector Decani Directori Departamente	Permanent
	<ul style="list-style-type: none"> Întâlnire cu reprezentanții instituțiilor publice 	<ul style="list-style-type: none"> Proces - verbal/Minută 	-	-	Rector Prorector Decani	Ianuarie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Întâlnire cu reprezentanții mediului de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> Proces - verbal/Minută 	-	-	Rector Prorector Decani	Ianuarie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Întâlnire cu reprezentanții studenților UED 	<ul style="list-style-type: none"> Proces - verbal/Minută 	-	-	Rector Prorector Decani	Februarie 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Întâlnire cu absolvenții UED 	<ul style="list-style-type: none"> Proces - verbal/Minută 	-	-	Rector Prorector Decani	Martie 2020

4. Relații naționale și internaționale ale UED	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Încheierea de Acorduri de cooperare interuniversitară cu universități din România și din străinătate ▪ Realizarea activităților prevăzute în acorduri 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Număr de acorduri de cooperare interuniversitară ▪ Număr de deplasări organizate în cadrul acordurilor 	-	-	Rector Director Departament Relații Internaționale	Permanent
	Organizarea de vizite naționale și internaționale la UED	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Număr de vizite de la universități din străinătate la UED 	-	-	Rector Director Departament Relații Internaționale	Permanent
	Internaționalizarea publicațiilor științifice din UED prin ancorarea în practicile moderne (ex. în ceea ce privește board-ul, procedurile de publicare, accesul online, indexarea în baze de date etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numărul de autori străini și numărul de baze de date internaționale pentru fiecare revistă a UED 	-	-	Director Departament de Cercetare Directori Departamente	Permanent

RECTOR,

Conf. univ. dr. Dumitru CORNEAN